

Politica per la Parità di Genere

La società Novastrade S.r.l. a socio unico intende assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne nell'organizzazione.

In tal senso, vuole procedere alla valorizzazione delle diversità presenti nei ruoli che operano nell'organizzazione e a mantenere processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile nelle attività aziendali.

La società Novastrade S.r.l. a socio unico crede che lo sviluppo di un modello culturale che promuove la parità di genere, oltre a generare "valore sociale", aumenti la capacità dell'organizzazione di raggiungere gli obiettivi stabiliti, sia in termini di efficacia che di efficienza.

La nostra azienda, per tale motivo, intende assicurare la parità di genere attraverso azioni concrete che, oltre a risultare conformi ai requisiti/indicatori stabiliti nelle singole aree indicate dalla prassi UNI/PdR 125:2022, risultino di reale e concreto apprezzamento da parte delle donne presenti in organizzazione, che sono, soprattutto nel nostro contesto aziendale e di mercato, le reali parti interessate ai risultati che il sistema di gestione per la parità di genere produce.

L'attenzione è e sarà quindi focalizzata nel garantire e migliorare i seguenti aspetti ritenuti fondamentali nella vita lavorativa di ognuno dei nostri collaboratori:

- Neutralità rispetto al genere nelle attività di selezione e di attribuzione dei ruoli;
- Partecipazione paritaria ai percorsi di formazione;
- Accesso equo ai percorsi di carriera, compresa l'eventuale mobilità interna e la successione di posizioni di responsabilità;
- Equità salariale tra donna e uomo;
- Conciliazione tra vita privata e vita lavorativa, riconoscendo nelle responsabilità familiari dei propri collaboratori una fonte di ricchezza per l'azienda piuttosto che un limite;
- Cultura di una genitorialità indipendente dai generi, dove i congedi parentali possono essere fruiti da tutti;
- Prevenzione di abusi e molestie di qualunque genere all'interno dei nostri ambienti di lavoro.

Anche nelle attività di marketing e comunicazione, l'approccio di Novastrade S.r.l. a socio unico deve essere sempre orientato a diffondere un'immagine positiva delle donne, utilizzando un linguaggio rispettoso delle differenze di genere e prestando la massima attenzione affinché siano evitati stereotipi di genere.

A tal fine, consapevole dell'importanza di agire sulla propria cultura interna, la nostra azienda adotta idonee misure di informazione e di sensibilizzazione di tutto il personale per promuovere l'inclusione e per rimuovere stereotipi, discriminazioni ed ogni forma di abuso fisico e verbale.

Novastrade S.r.l. a socio unico ha istituito appositi canali di comunicazione affinché situazioni non in linea con i suddetti principi aziendali possano essere denunciate.

L'Amministratore Delegato

Giuliano Zambelli



Borgosatollo, 22 maggio 2023